



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام  
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

# الخطة التشغيلية لعام 2017م

## [ ادارة العلاقات العامة والاعلام ]

أهداف اتجاهات الخطة الاستراتيجية المرتبطة بالخطة التشغيلية للعام 2017م لإدارة العلاقات العامة والاعلام				
الاتجاه	أهداف الاتجاه	مؤشر الانجاز	الاستراتيجيات	الأنشطة
توسيع القدرة المالية.	زيادة دخل الجمعية.	٣٤٥,٩٩٩,١٠٠	التوسع في جمع التبرعات المباشرة والوصول للمتبرع في مكان تواجد.	تطوير محافظة استثمارية (قد تكون بالشراكة مع جهة متخصصة) وتسويقها على كبار المانحين.
	زيادة قيمة الأصول المستثمرة	٧٥٠,٠٠٠,٠٠٠	تنويع المنتجات (البرامج والمشاريع) من خلال ابتكار واستحداث برامج وأساليب حديثة في التسويق.	(تطوير منتجات) برامج ومشاريع جديدة وتسويقها على عامة المتبرعين.
	تحقيق الاستدامة المالية، ورفع نسبة الدخل الذاتي من إجمالي الدخل.	٤٧,٩٠٠,٠٠٠	تسويق برامج الأوقاف والاستثمار على كبار المانحين عبر علاقات مجلس الإدارة.	تطوير فكرة المراكز الإعلامية لزيادة دخلها وفعاليتها.
	خفض نسبة المصروفات العمومية والتشغيلية من مجمل المصروفات.	%١٥	عدم التوسع في شراء الأصول الاستهلاكية.	وضع وتنفيذ خطة مالية للوصول لنسبة المصروفات غير المباشرة المنشودة.
توسيع تقديم الخدمات بعملية سهلة ومؤتمتة وفريق متفاعل.	إنشاء نظام إلكتروني لمعالجة البيانات، والعمليات الداخلية بشكل مبسط.	%100	العمل من خلال متعهد خارجي محترف.	مشروع تطوير وتبسيط وربط العمليات في الجمعية.
	التوثيق والأرشفة الإلكترونية لكل العمليات والإجراءات الداخلية.	%100	تحول الثلاثة أهداف إلى منتجات مستقلة تعرض على المانحين لتبنيها.	مشروع النظام الإلكتروني المتكامل.
	كسب رضا العاملين والمستفيدين.	%85	تقديم خدمات وتسهيلات إضافية للفريق لزيادة مستوى الرضا والاستقرار.	قياس رضا الفريق ووضع وتنفيذ خطة التحسين والولاء

يهتم الاتجاه الثاني من الخطة الاستراتيجية الخمسية للجمعية بالجانب المالي من حيث تنمية الموارد المالية والتي يتولى مهمتها ادارة تنمية الموارد المالية في حين تضطلع ادارة الموارد البشرية وقسم التقنية في تحقيق أهداف الاتجاه الثالث والخاص بتوسيع تقديم الخدمات الكترونيا

**دور العلاقات العامة والاعلام في مساندة إدارة تنمية الموارد المالية عبر مجموعه برامج من أهمها :**

الحملات والبرامج الاعلامية و ابراز ودور الجمعية وتعزيز مشاركتها المجتمعية بما يسهم في دعمها ومساندتها اضافة لتطوير البرامج والأنشطة الاعلامية والعلاقاتية وابتكار اساليب جديدة وابداعية وزيادة مستوى الرضى عن الجمعية لدى مختلف فئات المجتمع .

**ويتمثل دور العلاقات العامة والاعلام في مساندة الموارد البشرية في كسب رضا العاملين عبر مجموعة برامج الاتصال الداخلي ويتضمن دعمها لقسم التقنية في توثيق وارشفة كافة المواد الإعلامية**

### **عملاء ادارة العلاقات العامة والاعلام**

**العملاء الداخليين:**

(1) موظفي ادارة العلاقات العامة والاعلام (2) موظفي وموظفات العلاقات والبرامج بالفروع والنادي (3) موظفي وموظفات الجمعية(4) إدارات وفروع الجمعية.

**العملاء الخارجيين:**

(1) الشركاء (2) وسائل الاعلام والاعلاميين(3)وكالات الدعاية والاعلان.(4)الموردين

## الخطة التشغيلية لعام 2017م - العلاقات العامة والاعلام

م	الهدف الرئيسي	ر	النشاط أو البرنامج	فترة التنفيذ (كل رقم يمثل ربع سنوي)				الإدارة المنفذة		التكلفة المالية	مؤشر نتائج الإداء	الشواهد
				1	2	3	4	رئيسي	مساند			
1	الاستفادة من أفضل التجارب والممارسات بمجال عمل الشئون العلاقات والتقنية (35نقطة)	1	زيارة 3 جهات من الفائزة بأفضل 100 علامة تجارية لجائزة الوطن (15ن)					العلاقات	تطوير	-	تنفيذ 7 زيارات على الأقل والاستفادة منهم في تطبيق 10 ممارسات جديدة بعمل الشئون العلاقات	تقرير الزيارة
			زيارة الحبيب الطبي (هوية/رد الي) (5ن)				العلاقات	تطوير	-			
			زيارة الهيئة العامة للسياحة (اعلام/فعاليات/تقنية) (5ن)				العلاقات	تطوير	-			
			زيارة مسك (الاعلام الجديد/المشاهير) (5ن)				العلاقات	تطوير	-			
			زيارة ماكدونالدز (5ن)				العلاقات	تطوير	-			
			زيارة بنك انما (الهوية) (5ن)				العلاقات	تطوير	-			
			زيارة بوبا (خدمة عملاء) (5ن)				التقنية	تطوير	2000ريال			
2	تحقيق معايير التميز المؤسسي في التطوير والتحسين والجودة 370 نقطة	2	عمل مقارنه مع جهات مماثله متميزة في مجالات: الحملات الاعلامية (ركاز، يعطيك خيرها) وسائل التواصل الاجتماعي (10ن)					العلاقات	-	-	عمل مقارنه مع 3 جهات مماثله	تقرير المقارنات
3			إبداع وابتكار برامج أو مشاريع جديدة (10ن)					العلاقات	-	-	3 برامج قابلة للتطبيق	تقرير البرنامج
4			المشاركة في برنامج (ساعه ابداع) (10ن)					العلاقات	-	-	تقديم 10 افكار قابلة للتنفيذ	تقرير البرنامج
5			مراجعة تحديث اللوائح و توثيق كافة المهام والإجراءات (40نقطة)					العلاقات	-	-	اصدار الدليل الاعلامية	الدليل
5			عمل دليل الهوية الجمعية (20ن)					العلاقات	-	-	اصدار دليل الهوية	دليل الهوية
6			تحليل المعلومات والإحصائيات اللازمة للمساعدة في اتخاذ القرارات والتعديلات والتحسينات (10ن)					العلاقات	-	-	عمل 10 تحسينات وتعديلات في مجال عمل الادارة	تقرير التحسينات
7			اشراك العملاء بالتطوير والتحسين وتجربة الإجراءات الجديدة والمعدلة لاختبارها قبل تعميمها. (10ن)					العلاقات	-	-	مشاركة عملاء الادارة 100% بجميع التحسينات	تقرير البرنامج
8	الجودة (40نقطة)	8	تبنى ونشر ثقافة الجودة والتميز (20ن)					العلاقات	التطوير	-	تطبيق معايير ربيز والايزو 9001	تقرير عن مستوى التطبيق
8			تحقيق مؤشر الانجاز الموحد لكافة العمليات (سرعة تقديم الخدمة/ متوسط الزمن المستغرق لمعالجة الشكوى/ نسبة الأخطاء في تقديم الخدمات/ جودة الخدمة المقدمة /رضى العملاء) (20ن)					العلاقات	التطوير	-	تحقيق نسبة اداء لا تقل عن 90%	تقرير المؤشر
9	المشاركة بجوائز التميز	9	المشاركة بجائزة التميز الرقمي (5ن)					العلاقات	التطوير	-	تطبيق معايير الجائزة بنسبة لا تقل عن 90% والفوز بأحد الجوائز	تقرير المشاركة
9			المشاركة بجائزة التسويق (5ن)					العلاقات	التطوير	-		

									المشاركة بـ«ألوان السعودية» للأفلام القصيرة (5ن)	30 نقطة			
									المشاركة بجوائز الإعلام الرقمي العربي الأولى (5ن)				
									المشاركة بجائزة أكاديمية جوائز الإنترنت في المنطقة العربية (5ن)				
									المشاركة بجائزة معهد الشرق الأوسط للتميز (5ن)				
تقرير حلقة النقاش	تحقيق نسبة معرفة لدى المشاركين 80% على الأقل بمفهوم الحلقة وشرحها لبقية العاملين	300 ر	التطوير	العلاقات					هويتنا (5ن)	تنظيم (حلقات نقاشات إنسان) لتطوير وتحسين العمل (10 نقطة)	10		
		300 ر	التطوير	العلاقات					التميز والابداع في الفعاليات والاصدارات (5ن)				
شهادة الحضور صور المشاركة تقرير ما تم تعلمه وتطبيقه	-الحاق جميع موظفي الإدارة بدورة واحدة على الأقل -عمل مقارنة بين نسبة التحسين قبل وبعد الدورة	3200 ر	البشرية	العلاقات					المهارات الإعلامية لموظفي الفروع في التوثيق والتحرير والنشر (5ن)	التنسيق مع الموارد البشرية لتنظيم دورات لتطوير مهارات موظفي الشؤون العلاقات (25 نقطة)	11		
		3200 ر	البشرية	العلاقات					صناعة وإدارة الفعاليات (5ن)				
		3200 ر	البشرية	العلاقات					إدارة وسائل التواصل الاجتماعي (5ن)				
		5000 ر	البشرية	العلاقات					قياس رضى الجمهور (5ن)				
		3200 ر	البشرية	العلاقات					المهارات الإعلامية لموظفي الفروع في التوثيق والتحرير والنشر (5ن)				
تقرير المعارف المكتسبة	الإطلاع على 3 مصادر لكل موظف	-	التطوير	العلاقات				التعرف على أحدث الأساليب المستخدمة في مجال عمل الإدارة (15ن)		12			
تقرير القياس	تحقيق نسبة لا تقل عن 90% من المعرفة لدى جميع العاملين	-	التطوير	العلاقات				قياس مستوى المام الموظفين بعمل الإدارة (10ن)		13			

## الخطة التشغيلية لعام 2017م - العلاقات العامة والاعلام

م	الهدف الرئيسي	ر	النشاط او البرنامج	فترة التنفيذ (كل رقم يمثل ربع سنوي)				الإدارة المنفذة	التكلفة المالية	مؤشر نتائج الإداء	الشواهد	
				1	2	3	4					
1	تحقيق معايير التميز المؤسسي في التطوير والتحسين والجودة 370 نقطة	14	المشاركة بالملتقيات والمؤتمرات العلمية (15 نقطة)					العلاقات	التطوير	-	المشاركة بعدد 3 ملتقيات على الأقل ونقل 10 معارف متميزة للجمعية	تقرير المشاركة
		15	ادارة سمعة المنشأة (5ن)					العلاقات	التطوير	-	تطبيق 50% من نتائج الدراسة	تقرير الدراسات
			برامج الاتصال الداخلي (5ن)					العلاقات	التطوير	-		
			التميز في خدمة العملاء (5ن)					العلاقات	التطوير	-		
		16	المشاركة بالمنظمات أو الجمعيات المتعلقة بالعمل الادارة (10 نقاط)					العلاقات	التطوير	-	انضمام 50% من موظفي الادارة لعضوية احد الجمعيات	بطاقة العضوية
		17	المشاركة في إدارة برامج وفعاليات التغيير المختلفة داخل الجمعية التي تتبناها الادارة العامة (5ن)					العلاقات	التطوير	-	مشاركة الادارة بنسبة 100%	تقرير المشاركة
		18	تحديد كافة المخاطر المحتملة وتطوير الحلول والبدائل اللازمة لمواجهة هذه المخاطر وآلية سرعة التجاوب (10ن)					العلاقات	التطوير	-	عمل دليل يحدد كافة المخاطر المحتملة بالادارة	الدليل
		19	تقنية إنسان (60 نقطة)		الاستفادة من التقنية للتواصل مع العملاء (10ن)					العلاقات	العلاقات	-
	أرشفة جميع ملفات الادارة الكترونيا (20ن)							العلاقات	-	- أرشفة وفهرست الملفات -سهولة الحصول على أي معلومة -تنظيم جميع الملفات الورقية وفقاً لهوية الجمعية	تقرير عن نموذج للفهرسة	
	عمل قاعدة بيانات شاملة عن جميع عملاء الادارة وتحديثها بصورة منتظمة. (15ن)							العلاقات	-	عمل قواعد بيانات بنسبة 100% لجميع العملاء. تحديث بيانات العملاء 100%	تقرير عن عمل وتحديث البيانات عبر البوابة	
	انجاز اعمال العلاقات والتقنية عبر البوابة الالكترونية (15ن)							العلاقات	-	تنفيذ جميع اعمال السكرتارية عبر بوابة إنسان بنسبة 100%	تقرير الانجاز	

الخطة التشغيلية لعام 2017م - العلاقات العامة والاعلام												
م	الهدف الرئيسي	ر	النشاط أو البرنامج	فترة التنفيذ (كل رقم يمثل ربع سنوي)				الإدارة المنفذة		التكلفة المالية	مؤشر نتائج الإداء	الشواهد
				1	2	3	4	رئيسي	مساند			
2	تعزيز روح الولاء والانتماء للجمعية وتحقيق نسبة رضى لا تقل عن 90% في العام 2017م 130 نقطة	1	المشاركة في برامج الاتصال الداخلي (ن10)					العلاقات	العلاقات	-	المشاركة في 80% من البرامج اشعار العلاقات بجميع الاخبار الاجتماعية للعاملين	صور المشاركات
		2	الاستجابة السريعة لكافة الطلبات المتعلقة بالعلاقات من العملاء (ن10)					العلاقات	التطوير	-	تحقيق نسبة رضى 90% من عملاء الإدارة.	نتائج الاستطلاعات
		3	المشاركة في برنامج (قيم مديرك) لقياس التزام مدير الإدارة بتطبيق مفهوم القدوة الحسنة والاحترام وتحقيق مبدأ العدل (ن10)					العلاقات	التطوير	-	مشاركة جميع موظفي الإدارة وتحقيق نسبة رضى لا تقل عن 90%	-استطلاعات الرأي -تقرير استجابة الرأي
		4	المشاركة في الاعمال التطوعية والخيرية مع جهات أخرى لتعزيز وتحسين الصورة الذهنية للجمعية وتنمية حب التطوع (ن10)					العلاقات	-	-	لا تقل عن 8 ساعات عمل تطوع لكل موظف من موظفي الإدارة	تقرير وشهادات مشاركة - صور
		5	المشاركة بفاعلية في وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية (ن10)					العلاقات	-	-	متابعة عدد 3 وسائل على الأقل وعمل 50 مشاركة في مختلف الوسائل لكل موظف	احصائيات مصورة
		6	تحفيز وتشجيع فريق العمل (ن10)					العلاقات	التطوير	-	تحقيق نسبة رضى 90% لموظفي الإدارة	تقرير الحوافز المنفذة
		7	شرح ونشر رؤية ورسالة وقيم وأهداف الجمعية (نقاط)					العلاقات	التطوير	-	نشرها بنسبة 100%	تقرير النشر
		7	قياس تطبيق الرؤية مع عمل الإدارة (ن5)					العلاقات	التطوير	-	تحقيق نسبة 100%توافق مع قيم الجمعية	تقرير المراجعة
8	التقيد بضوابط وتعليمات الجمعية(الإدارات) في مختلف ما يصدر عنها والتنسيق معها والفروع لضمان تنفيذ الخطة التشغيلية . (ن60)					الاراية	التطوير	-	التقيد بنسبة 100% بجميع الضوابط لجميع موظفي الإدارة والتنسيق 100%في تنفيذ الخطة التشغيلية	تقييم الإدارات التزام الشئون العلاقات بجميع الضوابط والتعليمات		

## الخطة التشغيلية لعام 2017م - العلاقات العامة والاعلام

م	الهدف الرئيسي	ر	النشاط أو البرنامج	فترة التنفيذ (كل رقم يمثل ربع سنوي)				الإدارة المنفذة		التكلفة المالية	مؤشر نتائج الإداء	الشواهد		
				1	2	3	4	رئيسي	مساند					
3	تطوير اليات للنزاهة والشفافية مع العملاء 100 نقطة	1	تبني سياسة الباب المفتوح للاستماع لصوت العملاء ومقترحاتهم ومعالجة الشكاوي والتظلمات. (35ن)					المشاركة في برنامج (لقاء مع مدير)(5ن)	العلاقات	اللجان	-	حضور ممثل الإدارة لاجتماع واحد على الأقل	صور المشاركة	
								استطلاع الرأي وقياس معدل رضا العملاء، واتخاذ القرارات التصحيحية والوقائية اللازمة(10ن)	العلاقات	التطوير	-	تحقيق نسبة رضى لا تقل عن 90%فاكثر	الاستطلاع ونتائجه والقرارات التصحيحية التي تم اتخاذها	
								تنفيذ برنامج أعرف حقوقك وهي سلسلة لتوضيح لائحة العلاقات (10ن)	العلاقات	العلاقات	-	إطلاع العملاء على 10رسائل لأهم محتويات اللائحة	صور الرسائل والرساليات	
								اصدار نشرة ربع سنوية لكل ما يتعلق بأخبار الجمعية (10ن)	العلاقات	العلاقات	-	ارسالها لجميع عملاء الإدارة	نسخة من الايميلات المرسلة	
	تطوير اليات للنزاهة والشفافية مع العملاء 100 نقطة	3	المتابعة والتقييم (65ن)	تخصيص بريد الكتروني للإدارة للرد على استفسارات عملاء الإدارة (10ن)					العلاقات	-	-	-	الإجابة على جميع الاستفسارات بكل سرعة ووضوح	ايميلات الرود
									تكوين مجموعة وتس مع موظفي الإدارة (5ن)	العلاقات	-	-	تكوين مجموعة لجميع موظفي الشئون العلاقات و التقيد التام بضوابط المجموعة	بيانات المجموعة
									إعداد تقارير عن سير العمل واضحة وشاملة وخالية من الأخطاء (20ن)	العلاقات	العلاقات	-	إطلاع عملاء الإدارة على 3تقارير عن سير العمل في الإدارة وإنجازاتها	نسخة من التقارير
									تنظيم اجتماعات دورية مع فريق عمل الإدارة لاطلاعهم على سير العمل ومناقشة ما يعترضهم من مشاكل وصعوبات (15ن)	العلاقات	-	-	تنظيم 10اجتماعات على الأقل ومتابعة تنفيذ جميع التوصيات	محاضر الاجتماعات وتقارير عن تنفيذ التوصيات
تقرير المتابعة	3	المتابعة والتقييم (65ن)	تطوير اليات تنظيم المراقبة الداخلية ومتابعة العاملين بالإدارة والفروع عبر إجراء زيارات أو اتصالات دورية (25ن)					العلاقات	-	-	90%تنفيذ برامج الخطة التشغيلية	تقرير المتابعة		
								عقد اجتماع نصف سنوي مع موظفي ادارة البرامج والاندية(10ن)	العلاقات	البرامج	-	عقد اجتماعين بمشاركة 100% من الجميع،تنفيذ التوصيات 100%	محاضر الاجتماعات وتقارير عن تنفيذ التوصيات	

الخطة التشغيلية لعام 2017م - العلاقات العامة والاعلام												
م	الهدف الرئيسي	ر	النشاط أو البرنامج	فترة التنفيذ (كل رقم يمثل ربع سنوي)				الإدارة المنفذة		التكلفة المالية	مؤشر نتائج الإداء	الشواهد
				1	2	3	4	رئيسي	مساند			
4	تطوير برامج الاتصال الداخلي 30 نقطة	1	عمل دليل برامج الاتصال الداخلي(3ن)					العلاقات	-	-	اصدار الدليل	الدليل
			لقاء إنسان الرمضاني(3ن)					العلاقات	الفروع	تسويق	مشاركة 50 موظف	تقرير البرنامج
			لقاء معايدة إنسان(3ن)					العلاقات	الفروع	تسويق	مشاركة 90% موظفي الادارة	تقرير البرنامج
			برنامج مشاعر إنسان(3ن)					العلاقات	الفروع	-	تغطية 90% مناسبات الموظفين	تقرير البرنامج
			تنظيم لقاء إنسان العائلي (3ن)					العلاقات	الفروع	تسويق	مشاركة 50% من موظفي الجمعيه	تقرير البرنامج
			(وفاء إنسان)للتواصل مع العاملين الذين تركوا العمل بالجمعية لضمان المحافظة على دعمهم ومساندتهم للجمعية (3ن)					العلاقات	الفروع	تسويق	مشاركة 50موظف 90%رضى المشاركين	تقرير البرنامج
			مخيم إنسان السنوي(3ن)					العلاقات	الفروع	تسويق	مشاركة 100موظف ونسبة رضى 90%	تقرير البرنامج
			لقاء إنسان الدوري(3ن)					العلاقات	الفروع	تسويق	تنفيذ 3برامج ومشاركة 50%من الموظفين	تقرير البرنامج
5	توفير وتجهيز احتياجات الفروع الاعلامية 40 نقطة	1	معارف ومعالم(3ن)					العلاقات	الفروع	تسويق	تنفيذ 4برامج ومشاركة 100موظف	تقرير البرنامج
			توفير كافة احتياجات الإدارة والفروع من التجهيزات الاعلامية					العلاقات	الفروع	-	حصر جميع الاحتياجات بنسبة 100% للعام 2017م توفير ما تم اعتماده 100% تحقيق رضى الإدارات والفروع 90%	دليل الاحتياجات
		تحديد أهم الوسائل الاعلانية والاعلامية والوكالات بالرياض وجميع المحافظات وتحديد الية للاستفادة منها(10ن)					العلاقات	الفروع	-	تحديد 100وسيلة ووكالة . والاستفادة من 50%على الأقل	دليل الوسائل	
		نظام الرد ومكاتب الاستقبال10 نقطة					العلاقات	الفروع	-	تجهيزها بنسبة 100%	رسائل الرد	
2	توحيد رسائل الرد الآلي للفروع والادارة وتجهيز وتوحيد مكاتب الاستقبال(10ن)					العلاقات	الفروع	-	تجهيزها بنسبة 100%	رسائل الرد		



الخطة التشغيلية لعام 2017 م - العلاقات العامة والاعلام												
م	الهدف الرئيسي	ر	النشاط أو البرنامج	فترة التنفيذ				الإدارة المنفذة		التكلفة المالية	مؤشر نتائج الإداء	الشواهد
				1	2	3	4	رئيسي	مساند			
6	زيادة عدد الفعاليات والمناسبات الاعلامية 115 نقطة	1	تطوير وتنظيم الحفلات والمهرجانات ورفع نسبة رضى الحضور 85% 45 نقطة	1	2	3	4	العلاقات	التطوير	رعاية	تكريم 30 متميز	تقرير الحفل
				1	2	3	4	العلاقات	الفروع	رعاية	تنظيم الحفل	تقرير الحفل
				1	2	3	4	العلاقات	الفروع	رعاية	مشاركة 200 مستفيد	تقرير الحفل
				1	2	3	4	العلاقات	الموارد	رعاية	تحقيق عائد 20 مليون	تقرير الحفل
				1	2	3	4	العلاقات	الفروع	رعاية	تحقيق عائد 5 مليون	تقرير الحفل
				1	2	3	4	العلاقات	الفروع	رعاية	تكريم 2000 ناجح	تقرير الحفل
				1	2	3	4	العلاقات	الفروع	رعاية	تكريم 1000 متفوق	تقرير الحفل
				1	2	3	4	العلاقات	الفروع	رعاية	تكريم 50 جهة وفرد	تقرير الحفل
				1	2	3	4	العلاقات	الفروع	رعاية	تزويج 200 عريس	تقرير الحفل
6	تطوير وتفعيل المشاركة بالأيام العربية والدولية والقيام بمبادرات تسهم في تعزيز الصورة الذهنية لدى مختلف عملاء الجمعية ورفع مستوى الوعي بكفالة التيم 20 نقطة	2	عمل قائمة بالأيام الدولية (5) ا لمشاركة في الايام (15)	1	2	3	4	العلاقات	التطوير	-	الدليل	
				1	2	3	4	العلاقات	الفروع	10000	المشاركة في 25 يوم عدد الشهادات والدروع	تقرير المشاركة
				1	2	3	4	العلاقات	الفروع	50000	المشاركة بعدد 12 معرض عدد الشركات و تبرعات دعم عضوية كفاله	تقرير المشاركة
6	تطوير وتفعيل برنامج الزيارات (30) تجهيز قائمة جهات وافراد تنظيم الزيارات (25)	4	تجهيز قائمة جهات وافراد تنظيم الزيارات (25)	1	2	3	4	العلاقات	الموارد	-	قائمة الزيارات	
				1	2	3	4	العلاقات	الفروع	15000	زيارة 50 جهة وفرد	تقرر الزيارة
7	تفعيل الشركات 50 نقطة	4	تحديد الشركاء الرئيسيين وتصنيفهم لتحقيق اقصى فائدة و تقيم كافة المزايا والمخاطر المحتملة من مختلف الشركات (20) إيجاد ابتكارات وأفكار إبداعية وتفعيلها مع الشركاء وعمل اتفاقيات تعاون وتطوير برامج لتعزيز العلاقة معهم (30)	1	2	3	4	العلاقات	موارد	-	قائمة الشركات	
				1	2	3	4	العلاقات	موارد	-	5 برامج مبتكرة توقيع اتفاقيات شراكة مع هيئة الرياضة، هيئة الإذاعة والتلفزيون، هيئة السياحة، هيئة الترفيه، الغرفة التجارية، أمانه الرياض، مجلس الغرف	قائمة البرامج والشركات

الخطة التشغيلية لعام 2017 م - العلاقات العامة والاعلام												
م	الهدف الرئيسي	الرقم	النشاط أو البرنامج	فترة التنفيذ (كل رقم يمثل ربع سنوي)				الإدارة المنفذة		التكلفة المالية	مؤشر نتائج الإداء	الشواهد
				1	2	3	4	رئيسي	مساند			
8	تطوير وتفعيل وسائل الاعلام الالكتروني 65 نقطة	1	تطوير موقع الجمعية الالكتروني وفق معايير جائزة التميز الرقمي (20ن)					العلاقات	التقنية	-	تطوير وفق المعايير زيادة عدد الزوار 50% عن 2016	دليل التطوير
		2	تفعيل دور وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية واستحداث وسائل جديدة (15ن)					العلاقات	الفروع	-	زيادة عدد متابعي الوسائل الى: 15% عن العام 2016 تويتر (متابعين 15%) مشاهدات سناب 15% انستغرام 15% استحداث 3 وسائل جديدة تنشيط صفحة الفيس بوك (الاعجابات 15% ،التفاعلات 15% اعدد المشاركات 15% يوتيوب عدد المشاهدات 15% الاعجاب: 15% الاشتراك بالقناه 15% الرد على جميع استفسارات العملاء بجميع الوسائل	تقرير عن مؤشرات النتائج 15%
		3	عمل برنامج تطبيق إنسان بالتعاون مع قسم التقنية (15ن)					العلاقات	التقنية	-	انجاز التطبيق	التطبيق
		4	وضع دليل متكامل لمختلف مشاهير و وسائل التواصل الاجتماعي الاكثر شهرة في كافة المجالات والتواصل معهم لخدمة رساله الجمعية (10ن)					العلاقات	-	-	تفاعل 200 جهة وفرد لدعم الجمعية	تقرير ١٦٥
		5	تحديث صفحات الجمعية في ويكيبيديا والخير الشامل (5ن)					العلاقات	-	-	تحديث 100%	تقرير التحديثات
9	تحقيق	1	أرشفة وتوثيق كافة المواد الاعلامية وتسجيل شعار إنسان كعلامة					العلاقات	30000	-	أرشفة جميع المواد والصور بمواقع التواصل	ارشيف المواد

										تجارية في الشرق الأوسط (5ن)		ظهور اعلامي متميز
نسخ المجلة	اصدار عديدين تطوير المجلة وتسويقها	-	-	العلاقات						تطوير مجلة إنسان (تحرير/ تسويق/توزيع/إصدارات منتظمة)(10ن)	2	100 نقطة
قائمة المواد الاعلامية بجميع الردود	300خبر صحفي 30مادة متنوعة (تقرير، مقابله، استطلاع، تحقيق) رصد100مادة النشر بعدد لا يقل عن 30صحيفة ورقية والكترونية الأكثر متابعه	-	الفروع	العلاقات						نشر مواد اعلامية مختلفة عن الجمعيه ومتابعه ما ينشر من مواد إعلامية عن الجمعيه والعمل الخيري بمختلف وسائل الاعلام والرد على جميع الحالات التي تتطلب الرد (15ن)	3	
التقرير	المشاركة ب30برنامج نوعي وعمل 30تغطية بأهم القنوات	-	الفروع	العلاقات						(تفعيل دور الجمعيه عبر برامج القنوات والأذاعات الأكثر متابعه واهتمام(10ن)	4	
قائمة العروض التي نشرت	مشاركة 20نجم	-	-	العلاقات						تفعيل مشاركة المشاهير للتعريف بالجمعيه عبر عروض مرئية لإيصال رسالة إنسان(10ن)	5	
دليل المسابقة والفائزين	10 سيناريوهات مميزه	-	-	العلاقات						تنظيم (مسابقة سيناريوي قصير) عن فضل كفالة اليتيم (5ن)	6	
نسخ الاصدارات	20 اصدار اعلامي جديد وضع آلية مناسبة للتوزيع	وفق الموازنة 2017	-	العلاقات						تطوير و اصدار مواد اعلامية ووضع آلية لتوزيعها على مختلف عملاء الجمعيه (تقارير، ملفات، مطويات بالعربية والانجليزي، ملف إنسان الاعلامي، هدايا دعائية، افلام وثائقية واعلانية، تقويم 2018م(20ن)	7	
تقرير الحملة	تنفيذ (2)رئيسية 50 اعلان صحفي(ورقي والكتروني) نشرها بعدد 15 وسيلة إعلامية متميزة تنظيم حملة عبر وسائل التواصل	وفق الموازنة 2017	الفروع	العلاقات						تطوير وتفعيل تنظيم حملات إعلامية واعلانية وقياس نتائجها (20ن)	8	
الرسائل	عمل 4رسائل	-	التطوير	العلاقات						التعاون مع الادارات في اصدار بياناتهم الربع سنوية ومعلومات موحدة عن الإدارات (5ن)	9	

